



**cliquenabend.de** ist das Internetportal über Gesellschaftsspiele und Brettspiele aller Art.

Wir bieten unseren Lesern unabhängige, kritische und in hohem Maße verlässliche Kaufberatung für Spiele aller Art und sind somit die zentrale Anlaufstelle im Internet für alle ambitionierten Brettspieler.

Auf **cliquenabend.de** erhalten alle Gesellschafts- und Brettspielfreunde täglich aktuelle News und Artikel, Interviews, Videoerklärungen und Spielvorstellungen, sowie umfangreiche Testberichte und Meinungen aus der Redaktion.

Zu wichtigen Messen (wie z. B. die **Spiel** in Essen und die **Nürnberger Spielwarenmesse**) sowie verschiedenste Spielevents (wie z.B. Herner SpieleWahnsinn, Münchener Spielwies'n, Karlsruhe Spielt, Darmstadt Spielt, Hannover Spielt etc.) erstellt das Redaktionsteam hochaktuelle Berichte in Wort, Bild und Ton, denn wir sind bei solchen Ereignissen auch immer mit einem großen Redaktionsteam direkt vor Ort!

**Auf cliquenabend.de finden Sie übrigens derzeit über 1.450 Videoerklärungen zu rund 2740 redaktionell vorgestellten Spielen.** (Stand: 26.01.2013)

**Unsere Facebook-Gruppe hat derzeit bereits 843 Mitglieder.**



## Kontakt:

**Cliquenabend.de**  
Johann-Usener-Str. 7 u. 60388 Frankfurt am Main

Telefon: 06109 - 733 568 u. Telefax: 06109 - 733 577

### Anzeigenleitung:

Thomas Buhlmann  
Email: thomas@buhlmann-medien.de

### Chefredaktion:

Andreas Buhlmann  
Telefon: 0170 - 77 34 999  
Email: smuker@cliquenabend.de

### Werbemittel:

Bitte senden Sie Ihre Banner an die Anzeigenleitung.  
Die Banner müssen mindestens fünf Werktage vor Schaltung angeliefert werden.

### Rechnung:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.  
2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 5 Tagen.



## Statistik von www.cliquenabend.de

- 121.214 Page Impressions pro Monat
- 41.956 Visits pro Monat
- 17.053 Unique Visitors pro Monat
- 13.007 Videoplays pro Monat

Quelle: Google Analytics , Stand: 01.01.2013 ▪ Ø der letzten 12 Monate

Werbeformen und Platzierung auf der Webseite	Pixelgröße	Größe	Preis für 2 Wochen
<b>Fullsize-Banner</b> Platzierung auf Startseite	468 x 60	40 kb	150,- €
<b>Rectangle</b> Platzierung auf Startseite	197 x 197	40 kb	170,- €
<b>Leaderboard</b> Platzierung auf allen Seiten	728 x 90	50 kb	370,- €
<b>Superbanner</b> Platzierung auf allen Seiten	960 x 100	50 kb	395,- €
<b>Wide Skyscraper</b> Platzierung auf allen Seiten	160 x 600	40 kb	355,- €
<b>Tandem Ad</b> Platzierung auf allen Seiten	728 x 90 und 160 x 600	80 kb	715,- €
<b>Videowerbung bis 10"</b> als Pre-Roll in allen Videos	mov, MPEG 2, AVI oder MP4		1.050,- €

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 Werbekunden pro Platz).  
Bei Videowerbung nur ein Werbekunde pro gebuchtem Zeitraum.

## Mengenrabatte:

Ab 2 Monaten = 3% Rabatt  
Ab 6 Monaten = 10% Rabatt  
Ab 10 Monaten = 20% Rabatt

Ab 4 Monaten = 6% Rabatt  
Ab 8 Monaten = 15% Rabatt



## Unsere Zielgruppe:

### Early Adopters:

39% unserer Leser kaufen sich die Spiele am Erstverkaufstag.

### Opinion Leader:

über 70% aller cliquenabend-Nutzer beraten ihren Bekanntenkreis bei Kaufentscheidungen maßgeblich.

### Treue:

53% aller Leser informieren sich ausschließlich auf **cliquenabend.de** zu Neuheiten auf dem Gesellschaftsspiele und Brettspiele-Markt.

### Geschlecht:

Männlich: 65% u. Weiblich: 35%

### Alter:

14 - 19 Jahre = 11%

20 - 29 Jahre = 25%

30 - 39 Jahre = 34%

40 - 49 Jahre = 17%

50 - 59 Jahre = 10%

60 + = 3%



Beispiele für: Fullsize-Banner >>> Größe: 468 x 60 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. Below this, the 'Aktuelle News' section features a news item titled 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live' with a small image of a yellow and red bench. To the right, there is a 'Highlights' section with a larger image of the same bench. Below the news item, there is a pink rectangular area representing a banner, with a pink arrow pointing to it from the left. Further down, there are sections for 'Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO)' and 'Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos)'. On the right side, there is a 'facebook' section showing the Cliquenabend profile and a 'Beliebte Themen' list.

This screenshot is identical to the one above, showing the homepage of cliquenabend.de. However, the pink arrow is now pointing to a blank banner space on the right side of the page, between the 'Highlights' section and the 'facebook' section.



Beispiel für: Rectangle >>> Größe: 197 x 197 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. The main content area is divided into several sections:

- Aktuelle News:** Features a date 'Donnerstag 02.08.2012' and a news item titled 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live'. Below it, there is a small image of a yellow and red bench and a text snippet: 'Auf unserer Mallorca Gathering of Friends 2012 Prototypenwoche war auch Viktor Schutz von eggertspiele vor Ort. Er hat zum Kennerspiel des Jahres 2012 "Village" einen Song verfasst und diesen...'. To the right of this article is a large pink rectangle with a pink arrow pointing to it from the right.
- Highlights:** Features a large image of the yellow and red bench mentioned in the news article, with the title 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live' below it.
- Beliebte Themen:** A list of popular topics including 'Essen 2012 Neuheit', 'Mallorca 2012', 'k2 kingdom builder milestones', 'village small world', 'gonicola', 'Mallorca Gathering of friends 2012', 'nurnberger', 'Martin Schlegel', 'intellego', 'Georg Schumacher', 'feudalherren', 'munchkin', 'cavus', 'Michael Menzel', and 'vegas'.
- Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO):** A news item about the LEGO Star Wars movie, mentioning George Lucas and the success of the film.
- Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos):** A news item about the board game 'Die Tore der Welt' and its adaptation as a card game.
- facebook:** A section showing the Cliquenabend Facebook page with a 'Gefällt mir' button and a list of users who liked the page.



Beispiel für: Leaderboard >>> Größe: 728 x 90 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. A pink arrow points to a large pink rectangular area, which is a placeholder for a leaderboard. The website layout includes a navigation bar with links like 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. Below the navigation bar, there are sections for 'Aktuelle News' (with a date 'Donnerstag 02.08.2012'), 'Highlights', 'Beliebte Themen', and a 'facebook' widget.



Beispiel für: Superbanner >>> Größe: 960 x 100 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with the following links: Startseite, 4900 News, 1991 Spiele, 1158 Videos, 136 Artikel, Shop, and 1617 Verlage & Autoren. Below the navigation bar, there is a large pink rectangular area, which is a placeholder for a superbanner. To the left of this area, a pink arrow points towards it. Below the pink area, there are several sections: 'Aktuelle News' with a sub-section for 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live', 'Highlights' with a carousel of game covers, 'Beliebte Themen' with a list of popular topics, and a 'facebook' widget.



Beispiel für: Tandem Ad >>> Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with the following items: Startseite, 4900 News, 1991 Spiele, 1158 Videos, 136 Artikel, Shop, and 1617 Verlage & Autoren. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Aktuelle News:** A section with an RSS icon. The main article is titled "Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live" and is dated "Donnerstag 02.08.2012". The text mentions a prototype week and a song written for the event. Below the article is a small image of a yellow and red sofa.
- Highlights:** A section featuring a large image of the same yellow and red sofa, with the text "Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live" below it.
- Beliebte Themen:** A list of popular topics including "Essen 2012 Neuheit Mallorca 2012", "k2 kingdom builder milestones", "village small world agricola Mallorca", "Gathering of friends 2012 nürnberg", "Martin Schlegel Intelleco Geora", "Schumacher feudalthemen munchkin", and "cavus Michael Menzel vegas".
- facebook:** A section showing the Cliquenabend Facebook page profile, with the text "Gefällt mir" and "Dir gefällt das".

On the left side of the screenshot, a pink arrow points to the top navigation bar. On the right side, a large pink L-shaped graphic is overlaid on the page.



Beispiel für: Wide Skyscraper >>> Größe: 160 x 600 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for Startseite, 4900 News, 1991 Spiele, 1158 Videos, 136 Artikel, Shop, and 1617 Verlage & Autoren. The main content area is divided into several sections: 'Aktuelle News' with a featured article about the Mallorca Gathering of Friends 2012, 'Highlights' featuring a LEGO set, 'Beliebte Themen' with a list of popular articles, and a 'facebook' section showing the site's profile and a list of users who liked it. A vertical pink bar is overlaid on the right side of the page, with a pink arrow pointing down to it, indicating the location for a wide skyscraper advertisement.



## Beispiel für: Videowerbung bis 10", als Pre-Roll in allen Videos

The screenshot shows the website interface for a video review of the Perplexus Ball game. The video player displays a man in a yellow shirt holding the game box. A pre-roll advertisement is overlaid on the video, featuring the text "Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)" and "from Cliquenabend". The video player controls show a duration of 09:52 and the Vimeo logo.

**Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)**

"Perplexus Original bringt dir eine spannende Herausforderung, die du nicht weglegen kannst! Mit vielen verwirrenden und herausfordernden Hindernissen zwischen Start und Ziel! Roll die Kugel zu einem der Startpunkte. Dreh und wende Perplexus Original in alle Richtungen, um die Kugel auf dem nummerierten Weg zu halten. Wenn die Kugel herunterfällt, und das wird bestimmt passieren, versuch es einfach noch einmal von vorne! Wenn du es bis zum Ende schaffst, darfst du dir auf die Schulter klopfen. Fordere dann deine Freunde heraus oder spiele auf Zeit! Aber Vorsicht: Wenn du einmal mit dem Spielen angefangen hast, kannst du nicht mehr aufhören. Nimm die Herausforderung aller drei Perplexus- Kugeln an und werde zum Meister! EINFACH ZU SPIELEN - SCHWER ZU MEISTERN" Quelle: Pegasus Spiele

Wir haben uns den Ball vor offiziellem Erscheinungstermin in Deutschland genau angesehen und berichten euch hier im Video unseren Eindruck.

**Verknüpfte Spiele**

- Perplexus: Rookie**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Original**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Epic**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis

Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele) from Cliquenabend on Vimeo.

This screenshot is identical to the one above, but with a red arrow pointing to the video player area. The video player area is currently blank, indicating where the pre-roll advertisement would be placed.

**Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)**

"Perplexus Original bringt dir eine spannende Herausforderung, die du nicht weglegen kannst! Mit vielen verwirrenden und herausfordernden Hindernissen zwischen Start und Ziel! Roll die Kugel zu einem der Startpunkte. Dreh und wende Perplexus Original in alle Richtungen, um die Kugel auf dem nummerierten Weg zu halten. Wenn die Kugel herunterfällt, und das wird bestimmt passieren, versuch es einfach noch einmal von vorne! Wenn du es bis zum Ende schaffst, darfst du dir auf die Schulter klopfen. Fordere dann deine Freunde heraus oder spiele auf Zeit! Aber Vorsicht: Wenn du einmal mit dem Spielen angefangen hast, kannst du nicht mehr aufhören. Nimm die Herausforderung aller drei Perplexus- Kugeln an und werde zum Meister! EINFACH ZU SPIELEN - SCHWER ZU MEISTERN" Quelle: Pegasus Spiele

Wir haben uns den Ball vor offiziellem Erscheinungstermin in Deutschland genau angesehen und berichten euch hier im Video unseren Eindruck.

**Verknüpfte Spiele**

- Perplexus: Rookie**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Original**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Epic**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis

Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele) from Cliquenabend on Vimeo.