



**cliquenabend.de** ist das Internetportal über Gesellschaftsspiele und Brettspiele aller Art.

Wir bieten unseren Lesern unabhängige, kritische und in hohem Maße verlässliche Kaufberatung für Spiele aller Art und sind somit die zentrale Anlaufstelle im Internet für alle ambitionierten Brettspieler.

Auf **cliquenabend.de** erhalten alle Gesellschafts- und Brettspielfreunde täglich aktuelle News und Artikel, Interviews, Videoerklärungen und Spielvorstellungen, sowie umfangreiche Testberichte und Meinungen aus der Redaktion.



Zu wichtigen Messen (wie z. B. die **Spiel** in Essen und die **Nürnberger Spielwarenmesse**) sowie verschiedenste Spielevents (wie z.B. Herner SpieleWahnsinn, Münchener Spielwies'n, Karlsruhe Spielt, Darmstadt Spielt, Hannover Spielt etc.) erstellt das Redaktionsteam hochaktuelle Berichte in Wort, Bild und Ton, denn wir sind bei solchen Ereignissen auch immer mit einem großen Redaktionsteam direkt vor Ort!

**Auf cliquenabend.de finden Sie übrigens derzeit über 2.182 Videoerklärungen zu rund 4.944 redaktionell vorgestellten Spielen.** (Stand: 04.12.2014)

**Unsere Facebook-Gruppe hat derzeit bereits 1.252 Mitglieder.**

## Kontakt:

**Cliquenabend.de**  
Johann-Usener-Str. 7 u. 60388 Frankfurt am Main

Telefon: 06109 - 733 568 u. Telefax: 06109 - 733 577

### Anzeigenleitung:

Thomas Buhlmann  
Email: thomas@buhlmann-medien.de

### Chefredaktion:

Andreas Buhlmann  
Telefon: 0170 - 77 34 999  
Email: smuker@cliquenabend.de

### Werbemittel:

Bitte senden Sie Ihre Banner an die Anzeigenleitung.  
Die Banner müssen mindestens fünf Werktage vor Schaltung angeliefert werden.

### Rechnung:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.  
2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 5 Tagen.



## Statistik von [www.cliquenabend.de](http://www.cliquenabend.de)

- **136.345 Page Impressions pro Monat** (+ 2,95% zum Vorjahr)
- **51.296 Visits pro Monat** (+ 5,64% zum Vorjahr)
- **24.344 Unique Visitors pro Monat** (+ 14,89% zum Vorjahr)
- **22.846 Videoplays pro Monat** (+ 19,95% zum Vorjahr)
- **2:41 Minuten Durchschnittliche Besuchszeit**

Quelle: Google Analytics , Stand: 04.12.2014 ▫ Ø der letzten 12 Monate

Werbeformen und Platzierung auf der Webseite	Pixelgröße	Größe	Preis für 2 Wochen
<b>Fullsize-Banner</b> Platzierung auf Startseite	468 x 60	40 kb	150,- €
<b>Rectangle</b> Platzierung auf Startseite	215 x 197	40 kb	170,- €
<b>Leaderboard</b> Platzierung auf allen Seiten	728 x 90	50 kb	370,- €
<b>Superbanner</b> Platzierung auf allen Seiten	960 x 100	50 kb	395,- €
<b>Wide Skyscraper</b> Platzierung auf allen Seiten	160 x 600	40 kb	355,- €
<b>Tandem Ad</b> Platzierung auf allen Seiten	728 x 90 und 160 x 600	80 kb	715,- €
<b>Videowerbung bis 10"</b> als Pre-Roll in allen Videos	mov, MPEG 2, AVI oder MP4		1.050,- €

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 Werbekunden pro Platz).  
Bei Videowerbung nur ein Werbekunde pro gebuchtem Zeitraum.

## Mengenrabatte:

**Ab 2 Monaten = 3% Rabatt**  
**Ab 6 Monaten = 10% Rabatt**  
**Ab 10 Monaten = 20% Rabatt**

**Ab 4 Monaten = 6% Rabatt**  
**Ab 8 Monaten = 15% Rabatt**



## Unsere Zielgruppe:

### Early Adopters:

39% unserer Leser kaufen sich die Spiele am Erstverkaufstag.

### Opinion Leader:

über 70% aller cliquenabend-Nutzer beraten ihren Bekanntenkreis bei Kaufentscheidungen maßgeblich.

### Treue:

53% aller Leser informieren sich ausschließlich auf **cliquenabend.de** zu Neuheiten auf dem Gesellschaftsspiele und Brettspiele-Markt.

### Länder:

Unsere Besucher kommen zum größten Teil aus Deutschland, aber auch im Ausland sind wir mit unserem hauptsächlich Deutschen Inhalt nicht unbekannt, vor allem durch die Videos und die Messevorschau.

81,66 %	Deutschland
5,66 %	Österreich
4,88 %	Schweiz
7,80 %	USA, Niederlande, Frankreich, Belgien, Italien und Großbritannien

### Geschlecht:

Männlich: 61% u. Weiblich: 39%

### Alter:

14 - 19 Jahre	= 11%
20 - 29 Jahre	= 25%
30 - 39 Jahre	= 34%
40 - 49 Jahre	= 17%
50 - 59 Jahre	= 10%
60 +	= 3%

### Technische Details:

71 % unserer Besucher verwenden einen PC um unsere Webseite zu erreichen und 29 % verwenden mobile Devices.

### Browser:

36,85 %	Firefox
20,67 %	Safari
18,30 %	Chrome
13,38 %	Internet Explorer
10,80 %	Andere Browser wie Android, Opera, etc.



## Video Werbung Statistiken:

### Werbungs Buchung 2014 „Fincallorca“:

Verschiedene Clips: 2

Zeitraum: 2 Wochen

Views: 17.734

### Werbungs Buchung 2014 „Trist wie Arle“ (Feuerlandspiele):

Verschiedene Clips: 13

Zeitraum: 2 Wochen

Views: 28.455

### Wichtige Fakten:

- Videowerbung wird immer abgespielt und kann nicht weg geklickt werden.
- Hohe Aufmerksamkeit in einem kurzem Zeitraum
- Verschiedene Clips Abwechselnd möglich und ratsam



Beispiele für: Fullsize-Banner >>> Größe: 468 x 60 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. Below this, the 'Aktuelle News' section features an article titled 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live' with a small image of a yellow and red sofa. To the right, there is a 'Highlights' section with a larger image of the same sofa. Below the news section, there are two more articles: 'Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO)' and 'Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos)'. On the right side, there is a 'facebook' section showing the Cliquenabend profile and a 'Beliebte Themen' list. A pink arrow points to a blank space between the first and second news articles, indicating a potential banner placement.

This screenshot is identical to the one above, showing the homepage of cliquenabend.de. However, the pink arrow now points to a blank space between the 'Highlights' section and the 'facebook' section, indicating another potential banner placement.



Beispiel für: Rectangle >>> Größe: 215 x 197 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. Below this, the 'Aktuelle News' section features a main article titled 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live' with a sub-image of a yellow and red bench. To the right, a 'Highlights' section also features the same bench image. A pink arrow points from the 'Highlights' section to a large pink rectangle on the page. Below the main article, there are sections for 'Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO)' and 'Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos)'. On the right side, there is a 'Beliebte Themen' section with a list of links including 'Essen 2012 Neuheit', 'Mallorca 2012', 'k2 kingdom builder milestones', 'village small world gonicoia', 'Mallorca Gathering of friends 2012 nürnberg', 'Martin Schlegel', 'intellego Georg', 'Schumacher feudalherren', 'munchkin', 'cavus', 'Michael Menzel', and 'vegas'. At the bottom right, there is a 'facebook' section for 'Cliquenabend' showing 723 likes and a row of user avatars.



Beispiel für: Leaderboard >>> Größe: 728 x 90 Pixel

cliquenabend.de

Erspiel' dir deine Welt - Dein Magazin rund um Gemeinschaftsspiele

Suche

Startseite 4900 News 1991 Spiele 1158 Videos 136 Artikel Shop 1617 Verlage & Autoren

**Aktuelle News**

Donnerstag 02.08.2012

**Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live**  
Nachricht von 15:07 Uhr, Smucker, - Kommentare

Auf unserer Mallorca Gathering of Friends 2012 Prototypenwoche war auch Viktor Schulz von eggertspiele vor Ort. Er hat zum Kennerspiel des Jahres 2012 "Village" einen Song verfasst und diesen... [▶](#)

**Highlights**

Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live

**Beliebte Themen**

- Essen 2012 Neuheit Mallorca 2012
- k2 kinodom builder milestones
- village small world garicola Mallorca
- Gathering of friends 2012 nürnberg
- Martin Schlegel intellego Georg
- Schumacher feudaherrn munchkin
- cavus Michael Menzel vegas

**facebook**

cliquenabend  Gefällt mir Dir gefällt das.

723 Personen gefällt Cliquenabend.



Beispiel für: Superbanner >>> Größe: 960 x 100 Pixel

cliquenabend.de

Erspiel' dir deine Welt - Dein Magazin rund um Gemeinschaftsspiele

Suche

Startseite 4900 News 1991 Spiele 1158 Videos 136 Artikel Shop 1617 Verlage & Autoren

**Aktuelle News**

Donnerstag 02.08.2012

**Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live**  
Nachricht von 15:07 Uhr, Smukey, - Kommentare

Auf unserer Mallorca Gathering of Friends 2012 Prototypenwoche war auch Viktor Schutz von eggertspiele vor Ort. Er hat zum Kennerspiel des Jahres 2012 "Village" einen Song verfasst und diesen...

**Highlights**

Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live

**Beliebte Themen**

- [Essen 2012 Neuheit Mallorca 2012](#)
- [k2 kingdom builder milestones](#)
- [village small world agricola Mallorca](#)
- [Gathering of friends 2012 nürnberg](#)
- [Martin Schlegel intelleo Georg](#)
- [Schumacher feudalthemen munchkin](#)
- [cavus Michael Menzel vegas](#)

**facebook**

cliquenabend  Gefällt mir





Beispiel für: Tandem Ad >>> Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. The main content area is divided into several sections: 'Aktuelle News' with a featured article about 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live', 'Highlights' featuring a carousel of game-related images, 'Beliebte Themen' with a list of popular topics, and a 'facebook' widget. A pink arrow on the left points towards a red rectangular area on the right side of the page, which is the location of a Tandem Ad.



Beispiel für: Wide Skyscraper >>> Größe: 160 x 600 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links to Startseite, 4900 News, 1991 Spiele, 1158 Videos, 136 Artikel, Shop, and 1617 Verlage & Autoren. The main content area is divided into several sections: 'Aktuelle News' with a featured article about 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live', 'Highlights' featuring a LEGO set, 'Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO)', 'Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos)', 'Beliebte Themen' with a list of articles, and a 'facebook' section for the Cliquenabend page. A pink arrow on the right points to a vertical pink bar, which is a placeholder for a wide skyscraper advertisement.



## Beispiel für: Videowerbung bis 10", als Pre-Roll in allen Videos

Vorstellung vom 18.07.2012

### Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)

"Perplexus Original bringt dir eine spannende Herausforderung, die du nicht weglegen kannst! Mit vielen verwirrenden und herausfordernden Hindernissen zwischen Start und Ziel! Roll die Kugel zu einem der Startpunkte. Dreh und wende Perplexus Original in alle Richtungen, um die Kugel auf dem nummerierten Weg zu halten. Wenn die Kugel herunterfällt, und das wird bestimmt passieren, versuch es einfach noch einmal von vorne! Wenn du es bis zum Ende schaffst, darfst du dir auf die Schulter klopfen. Fordere dann deine Freunde heraus oder spiele auf Zeit! Aber Vorsicht: Wenn du einmal mit dem Spielen angefangen hast, kannst du nicht mehr aufhören. Nimm die Herausforderung aller drei Perplexus- Kugeln an und werde zum Meister! EINFACH ZU SPIELEN - SCHWER ZU MEISTERN" Quelle: Pegasus Spiele

Wir haben uns den Ball vor offiziellem Erscheinungstermin in Deutschland genau angesehen und berichten euch hier im Video unseren Eindruck.

**Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)**  
from Cliquenabend on Vimeo

09:52

Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele) from Cliquenabend on Vimeo.

**Verknüpfte Spiele**

- Perplexus: Rookie**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Original**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Epic**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis

Vorstellung vom 18.07.2012

### Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)

"Perplexus Original bringt dir eine spannende Herausforderung, die du nicht weglegen kannst! Mit vielen verwirrenden und herausfordernden Hindernissen zwischen Start und Ziel! Roll die Kugel zu einem der Startpunkte. Dreh und wende Perplexus Original in alle Richtungen, um die Kugel auf dem nummerierten Weg zu halten. Wenn die Kugel herunterfällt, und das wird bestimmt passieren, versuch es einfach noch einmal von vorne! Wenn du es bis zum Ende schaffst, darfst du dir auf die Schulter klopfen. Fordere dann deine Freunde heraus oder spiele auf Zeit! Aber Vorsicht: Wenn du einmal mit dem Spielen angefangen hast, kannst du nicht mehr aufhören. Nimm die Herausforderung aller drei Perplexus- Kugeln an und werde zum Meister! EINFACH ZU SPIELEN - SCHWER ZU MEISTERN" Quelle: Pegasus Spiele

Wir haben uns den Ball vor offiziellem Erscheinungstermin in Deutschland genau angesehen und berichten euch hier im Video unseren Eindruck.

**Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)**  
from Cliquenabend on Vimeo

**Verknüpfte Spiele**

- Perplexus: Rookie**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Original**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis
- Perplexus: Epic**  
Pegasus Spiele  
Michael McGinnis