



cliquenabend.de ist das Internetportal über Gesellschaftsspiele und Brettspiele aller Art.

Wir bieten unseren Lesern unabhängige, kritische und in hohem Maße verlässliche Kaufberatung für Spiele aller Art und sind somit die zentrale Anlaufstelle im Internet für alle ambitionierten Brettspieler.

Auf **cliquenabend.de** erhalten alle Gesellschafts- und Brettspielfreunde täglich aktuelle News und Artikel, Interviews, Videoerklärungen und Spielvorstellungen, sowie umfangreiche Testberichte und Meinungen aus der Redaktion.



Zu wichtigen Messen (wie z. B. die **Spiel** in Essen und die **Nürnberger Spielwarenmesse**) sowie verschiedenste Spielevents (wie z.B. Herner SpieleWahnsinn, Münchener Spielwies'n, Karlsruhe Spielt, Darmstadt Spielt, Hannover Spielt etc.) erstellt das Redaktionsteam hochaktuelle Berichte in Wort, Bild und Ton, denn wir sind bei solchen Ereignissen auch immer mit einem großen Redaktionsteam direkt vor Ort!

Auf cliquenabend.de finden Sie übrigens derzeit über 2.709 Videoerklärungen zu rund 6.327 redaktionell vorgestellten Spielen. (Stand: 06.01.2016)

Unsere Facebook-Gruppe hat derzeit bereits 1.533 Mitglieder.

Kontakt:

Cliquenabend.de
Johann-Usener-Str. 7 u. 60388 Frankfurt am Main

Telefon: 06109 - 733 568 u. Telefax: 06109 - 733 577

Anzeigenleitung & Chefredaktion:

Andreas Buhmann
Telefon: 0170 - 77 34 999
Email: smuker@cliquenabend.de

Werbemittel:

Bitte senden Sie Ihre Banner an die Anzeigenleitung.
Die Banner müssen mindestens fünf Werktage vor Schaltung angeliefert werden.

Rechnung:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.
2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 5 Tagen.



Statistik von www.cliquenabend.de

- 136.898 Page Impressions pro Monat (+ 0,41 % zum Vorjahr)
- 55.402 Visits pro Monat (+ 8 % zum Vorjahr)
- 28.044 Unique Visitors pro Monat (+ 15,2 % zum Vorjahr)
- 22.520 Videoplays pro Monat (- 1,5 % zum Vorjahr)
- 2:30 Minuten Durchschnittliche Besuchszeit

Quelle: Google Analytics , Stand: 31.12.2016 ▫ Ø der letzten 12 Monate

Werbeformen und Platzierung auf der Webseite	Pixelgröße	Größe	Preis für 2 Wochen
Fullsize-Banner Platzierung auf Startseite	468 x 60	40 kb	150,- €
Rectangle Platzierung auf Startseite	215 x 197	40 kb	170,- €
Leaderboard Platzierung auf allen Seiten	728 x 90	50 kb	370,- €
Superbanner Platzierung auf allen Seiten	960 x 100	50 kb	395,- €
Wide Skyscraper Platzierung auf allen Seiten	160 x 600	40 kb	355,- €
Tandem Ad Platzierung auf allen Seiten	728 x 90 und 160 x 600	80 kb	715,- €
Videowerbung bis 10" als Pre-Roll in allen Videos	mov, MPEG 2, AVI oder MP4		1.050,- €

Alle Banner laufen im Rotationsverfahren (max. 3 Werbekunden pro Platz).
Bei Videowerbung nur ein Werbekunde pro gebuchtem Zeitraum.

Mengenrabatte:

- Ab 2 Monaten = 3% Rabatt
- Ab 4 Monaten = 6% Rabatt
- Ab 6 Monaten = 10% Rabatt
- Ab 8 Monaten = 15% Rabatt
- Ab 10 Monaten = 20% Rabatt



Unsere Zielgruppe:

Early Adopters:

39% unserer Leser kaufen sich die Spiele am Erstverkaufstag.

Opinion Leader:

über 70% aller cliquenabend-Nutzer beraten ihren Bekanntenkreis bei Kaufentscheidungen maßgeblich.

Treue:

53% aller Leser informieren sich ausschließlich auf **cliquenabend.de** zu Neuheiten auf dem Gesellschaftsspiele und Brettspiele-Markt.

Länder:

Unsere Besucher kommen zum größten Teil aus Deutschland, aber auch im Ausland sind wir mit unserem hauptsächlich Deutschen Inhalt nicht unbekannt, vor allem durch die Videos und die Messevorschau.

81,47 %	Deutschland
6,07 %	Österreich
5,36 %	Schweiz
7,10 %	USA, Niederlande, Frankreich, Belgien, Italien und Großbritannien

Geschlecht:

Männlich: 61% u. Weiblich: 39%

Alter:

14 - 19 Jahre	= 11%
20 - 29 Jahre	= 25%
30 - 39 Jahre	= 34%
40 - 49 Jahre	= 17%
50 - 59 Jahre	= 10%
60 +	= 3%

Technische Details:

72,11 % unserer Besucher verwenden einen PC um unsere Webseite zu erreichen und 27,89 % verwenden mobile Devices.

Browser:

31,60 %	Firefox
25,72 %	Chrome
21,91 %	Safari
11,73 %	Internet Explorer
9,04%	Andere Browser wie Android, Opera, etc.



Video Werbung Statistiken:

Werbungs Buchung „Fincallorca“:

Verschiedene Clips: 2

Zeitraum: 2 Wochen

Views: 17.734

Werbungs Buchung „Trist wie Arle“ (Feuerlandspiele):

Verschiedene Clips: 13

Zeitraum: 2 Wochen

Views: 28.455

Wichtige Fakten:

- Videowerbung wird immer abgespielt und kann nicht weg geklickt werden.
- Hohe Aufmerksamkeit in einem kurzem Zeitraum
- Verschiedene Clips Abwechselnd möglich und ratsam



Beispiele für: Fullsize-Banner >>> Größe: 468 x 60 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. Below this, the 'Aktuelle News' section features an article titled 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live' with a small image of a yellow and red sofa. To the right, there is a 'Highlights' section with a larger image of the same sofa. Below the news, there are sections for 'Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO)' and 'Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos)'. On the right side, there is a 'facebook' section showing the Cliquenabend profile and a 'Beliebte Themen' list. A pink arrow points to a blank space between the 'Aktuelle News' and 'Spieltest' sections, indicating a potential location for a full-size banner.

This screenshot is identical to the one above, showing the homepage of cliquenabend.de. However, the pink arrow now points to a blank space between the 'Highlights' and 'facebook' sections, indicating another potential location for a full-size banner.



Beispiel für: Rectangle >>> Größe: 215 x 197 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. Below this, the 'Aktuelle News' section features a date 'Donnerstag 02.08.2012' and a main article titled 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live'. The article text mentions 'Auf unserer Mallorca Gathering of Friends 2012 Prototypenwoche war auch Viktor Schutz von eggerspiele vor Ort. Er hat zum Kennerspiel des Jahres 2012 "Village" einen Song verfasst und diesen...' and includes a small image of a yellow and red bench. To the right, the 'Highlights' section shows a larger image of the same bench with a pink arrow pointing to it. Below the main article, there are sections for 'Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO)' and 'Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos)'. On the right side, there is a 'Beliebte Themen' section with a list of links including 'Essen 2012 Neuheit', 'Mallorca 2012', 'k2 kingdom builder milestones', 'village small world', 'gonicola', 'Mallorca Gathering of friends 2012', 'nurnberger', 'Martin Schlegel', 'intellego', 'Georg Schumacher', 'feudalherren', 'munchkin', 'cavus', 'Michael Menzel', and 'vegas'. At the bottom right, there is a 'facebook' section for 'Cliquenabend' showing 723 likes and a row of profile pictures of users.



Beispiel für: Leaderboard >>> Größe: 728 x 90 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, a large pink rectangular area is highlighted with a pink arrow, indicating a placeholder for a leaderboard. The main content area is divided into several sections: 'Aktuelle News' with a date 'Donnerstag 02.08.2012' and a news item about 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live'; 'Highlights' featuring a carousel of game covers; 'Beliebte Themen' with a list of popular topics; and a 'facebook' section showing the site's profile and a '723 Personen gefällt Cliquenabend.' notification. A 'Messevorschau 2012' section is also visible.



Beispiel für: Superbanner >>> Größe: 960 x 100 Pixel

cliquenabend.de

Erspiel' dir deine Welt - Dein Magazin rund um Gemeinschaftsspiele

Suche

Startseite 4900 News 1991 Spiele 1158 Videos 136 Artikel Shop 1617 Verlage & Autoren

Aktuelle News **Highlights**

Donnerstag 02.08.2012

Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live
Nachricht von 15:07 Uhr, Smucker, - Kommentare

Auf unserer Mallorca Gathering of Friends 2012 Prototypenwoche war auch Viktor Schutz von eggertspiele vor Ort. Er hat zum Kennerspiel des Jahres 2012 "Village" einen Song verfasst und diesen... [▶](#)

Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live

Beliebte Themen

- [Essen 2012 Neuheit Mallorca 2012](#)
- [k2 kingdom builder milestones](#)
- [village small world agricola Mallorca](#)
- [Gathering of friends 2012 nürnberg](#)
- [Martin Schlegel intelleGo Georg](#)
- [Schumacher feudalthemen munchkin](#)
- [cavus Michael Menzel vegas](#)

facebook

Cliquenabend

cliquenabend ✓ Gefällt mir Dir gefällt das.



Beispiel für: Tandem Ad >>> Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with the following items: Startseite, 4900 News, 1991 Spiele, 1158 Videos, 136 Artikel, Shop, and 1617 Verlage & Autoren. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Aktuelle News:** A section with an RSS icon. The latest news item is titled "Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live" and is dated "Donnerstag 02.08.2012". The text below the title reads: "Nachricht von 15:07 Uhr, Smukey, - Kommentare". Below the text is a small image of a yellow and red sofa.
- Highlights:** A section featuring a large image of a yellow and red sofa, with the text "Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live" below it.
- MONDO:** A section with a banner image showing an elephant and a bird. The text below the banner reads: "Es gab eine neue Welt".
- Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO):** A section with a small image of the LEGO set. The text below the image reads: "Der Film Star Wars ist das erfolgreichste Filmprojekt vom Drehbuchautor, Produzent und Regisseur George Lucas. Mehr als 20 Milliarden US-Dollar erwirtschaftete man mit diversen Merchandising Produkten...".
- Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos):** A section with a small image of the board game. The text below the image reads: "Nach dem Brettspiel Die Tore der Welt aus dem Jahr 2010 hat es".
- Beliebte Themen:** A list of popular topics including "Essen 2012 Neuheit Mallorca 2012", "k2 kingdom builder milestones", "village small world agricola Mallorca", "Gathering of friends 2012 nürnberg", "Martin Schlegel Intelleco Geora", "Schumacher feudalthemen munchkin", and "cavus Michael Menzel vegas".
- facebook:** A section showing the Cliquenabend Facebook page profile picture and the text "Gefällt mir Dir gefällt das".



Beispiel für: Wide Skyscraper >>> Größe: 160 x 600 Pixel

The screenshot shows the homepage of cliquenabend.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', '4900 News', '1991 Spiele', '1158 Videos', '136 Artikel', 'Shop', and '1617 Verlage & Autoren'. Below this, the main content area is divided into several sections: 'Aktuelle News' with a featured article about 'Mallorca Gathering of Friends 2012: Village Song Live', 'Highlights' featuring a LEGO set, 'Spieltest: LEGO Star Wars - Battle of Hoth (LEGO)', 'Spieltest: Die Tore der Welt - Das Kartenspiel (Kosmos)', 'Beliebte Themen' with a list of articles, and a 'facebook' section for 'Cliquenabend'. A pink arrow on the right points to a vertical pink bar, which is a 'Wide Skyscraper' advertisement.



Beispiel für: Videowerbung bis 10", als Pre-Roll in allen Videos

Vorstellung vom 18.07.2012

Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)

"Perplexus Original bringt dir eine spannende Herausforderung, die du nicht weglegen kannst! Mit vielen verwirrenden und herausfordernden Hindernissen zwischen Start und Ziel! Roll die Kugel zu einem der Startpunkte. Dreh und wende Perplexus Original in alle Richtungen, um die Kugel auf dem nummerierten Weg zu halten. Wenn die Kugel herunterfällt, und das wird bestimmt passieren, versuch es einfach noch einmal von vorne! Wenn du es bis zum Ende schaffst, darfst du dir auf die Schulter klopfen. Fordere dann deine Freunde heraus oder spiele auf Zeit! Aber Vorsicht: Wenn du einmal mit dem Spielen angefangen hast, kannst du nicht mehr aufhören. Nimm die Herausforderung aller drei Perplexus- Kugeln an und werde zum Meister! EINFACH ZU SPIELEN - SCHWER ZU MEISTERN" Quelle: Pegasus Spiele

Wir haben uns den Ball vor offiziellem Erscheinungstermin in Deutschland genau angesehen und berichten euch hier im Video unseren Eindruck.

Verknüpfte Spiele

- Perplexus: Rookie**
Pegasus Spiele
Michael McGinnis
- Perplexus: Original**
Pegasus Spiele
Michael McGinnis
- Perplexus: Epic**
Pegasus Spiele
Michael McGinnis

Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele) from Cliquenabend on Vimeo

Vorstellung vom 18.07.2012

Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele)

"Perplexus Original bringt dir eine spannende Herausforderung, die du nicht weglegen kannst! Mit vielen verwirrenden und herausfordernden Hindernissen zwischen Start und Ziel! Roll die Kugel zu einem der Startpunkte. Dreh und wende Perplexus Original in alle Richtungen, um die Kugel auf dem nummerierten Weg zu halten. Wenn die Kugel herunterfällt, und das wird bestimmt passieren, versuch es einfach noch einmal von vorne! Wenn du es bis zum Ende schaffst, darfst du dir auf die Schulter klopfen. Fordere dann deine Freunde heraus oder spiele auf Zeit! Aber Vorsicht: Wenn du einmal mit dem Spielen angefangen hast, kannst du nicht mehr aufhören. Nimm die Herausforderung aller drei Perplexus- Kugeln an und werde zum Meister! EINFACH ZU SPIELEN - SCHWER ZU MEISTERN" Quelle: Pegasus Spiele

Wir haben uns den Ball vor offiziellem Erscheinungstermin in Deutschland genau angesehen und berichten euch hier im Video unseren Eindruck.

Verknüpfte Spiele

- Perplexus: Rookie**
Pegasus Spiele
Michael McGinnis
- Perplexus: Original**
Pegasus Spiele
Michael McGinnis
- Perplexus: Epic**
Pegasus Spiele
Michael McGinnis

Videovorstellung: Perplexus Ball (Pegasus Spiele) from Cliquenabend on Vimeo